

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej przez zespół piłki nożnej mężczyzn podczas rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasa lub I Ligi w I połowie 2026 roku

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności realizowana w I połowie 2026 roku przez zespół piłki nożnej mężczyzn biorący udział w rozgrywkach o mistrzostwo Ekstraklasa lub I Ligi (zwany dalej „Zespołem”), który podczas wszystkich meczów piłkarskich rozgrywanych w roli gospodarza będzie występował w Gdyni.
2. Wykonawca zobowiązuje się w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w piłce nożnej mężczyzn, do:
 - 1) promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Wykonawcę podczas meczów ligowych, zawodów, widowisk sportowych i imprez sportowo – rekreacyjnych o charakterze lokalnym i krajowym,
 - 2) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Gdynia” w oficjalnej nazwie Zespołu, zgłoszonej właściwemu podmiotowi organizującemu rozgrywki o mistrzostwo Ekstraklasa lub I Ligi piłki nożnej mężczyzn, którą oficjalnie będzie się posługiwał Zespół,
 - 3) kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy Miasta Gdynia w ramach działań promocyjnych przygotowanych i wykonywanych przez Wykonawcę oraz na jego koszt,
 - 4) promocja Gminy Miasta Gdynia przez Wykonawcę poprzez umieszczenie oraz eksponowanie logotypów miasta Gdyni na materiałach informacyjno – promocyjnych (w tym internetowych oraz poligraficznych), przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę na jego koszt, za uprzednią akceptacją Zamawiającego,
 - 5) użyczenie Gminie Miasta Gdynia oraz Gdyńskiemu Centrum Sportu jednostce budżetowej przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej.
3. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:
 - 1) promowanie Gminy Miasta Gdynia przez Wykonawcę poprzez:
 - a) umieszczenie oraz eksponowanie wskazanych przez Gminę Miasto Gdynia Logo GDYNIA oraz/lub okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej “logo 100”) na materiałach informacyjno – promocyjnych i poligraficznych, dotyczących identyfikacji wizualnej, o treściach uzgodnionych z Gminą Miasta Gdynia i przez nią zaakceptowanych a przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę ze środków własnych; w tym między innymi:
 - a.1) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w wybranych materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez klub przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem Zespołu, bilety, akredytacje i inne,

- a.2) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 na oficjalnej stronie internetowej Zespołu wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy,
- a.3) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w grafice, która zostanie umieszczona na 2 autobusach komunikacji miejskiej w Gdyni,
- a.4) umieszczenie podczas spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, wzdłuż długiego i krótkiego boku boiska stadionu, który musi się mieścić w Gdyni (zwanym dalej „Stadionem”):
 - a.4.a) w przypadku wykorzystania elektronicznych band LED - spotów reklamowych z Logo GDYNIA doręczonych przez Zamawiającego czas reklamowy wynosi minimum 40% całkowitego czasu reklamowego podczas całego wydarzenia (w przypadku zaoferowania przez Wykonawcę dłuższego czasu reklamowego, zostanie wpisana wartość zgodnie z zadeklarowaną w formularzu oferty), w tym co najmniej 12 minut podczas czasu meczowego: 90 min),
 - a.4.b) w przypadku nie wykorzystania elektronicznych band LED - Logo GDYNIA na 4 bandach statycznych o wymiarach 1 m x 5 m (wys. x szer.),
- a.5) umieszczenie Logo GDYNIA na kasetonie podświetlanym systemem led o minimalnych wymiarach 300 x 235 cm (wys. x szer.), eksponowanym w strefie VIP na Stadionie podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- a.6) umieszczenie Logo GDYNIA na reklamie 3D składającej się z elementów płaskich (banery /ekspozycje lub naklejki), przeznaczonej do ekspozycji w TV gdzie daje efekt trójwymiarowego Logo o minimalnych wymiarach 220 x 1000 cm (wys. x szer.), eksponowanej za końcowymi liniami wzdłuż krótkiego boku boiska, podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- a.7) umieszczenie Logo GDYNIA na tablicy wywiadów eksponowanej w „strefie mieszanej” oraz w salce konferencyjnej Stadionu,
- a.8) emitowanie spotu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach znajdujących się po dwóch przeciwległych narożnikach boiska, przed i w przerwie meczów,
- a.9) umieszczenie minimum 2 flag z Logo GDYNIA, wykonanych z poliestru przed Stadionem, eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- a.10) umieszczenie Logo GDYNIA w headerze strony głównej oficjalnej strony internetowej Zespołu wraz z linkiem odpowiednio do strony www.gdyniasport.pl, a także umieszczenie Logo GDYNIA z linkiem do wyżej wymienionej strony w zakładce „sponsory i partnerzy” w okresie obowiązywania umowy,

- a.11) zamieszczenie informacji promujących wydarzenia organizowane przez Miasto Gdynia na oficjalnej stronie internetowej Zespołu oraz oficjalnym profilu na facebook'u, twitterze po uprzednim przekazaniu ich przez Zamawiającego,
- a.12) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w materiałach promocyjnych Wykonawcy umieszczanych na mediach społecznościowych jak facebook, instagram oraz twitter,
- a.13) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze hashtagem" #wGdyni oraz #Gdynia 100,
- a.14) umożliwienie ekspozycji przestrzennych materiałów reklamowych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- a.15) przekazaniu wraz z ostatnim sprawozdaniem (§4) raportu medialnego uwzględniającego ekwiwalent reklamowy (AVE) obejmującego cały okres trwania umowy,
- a.16) przekazywanie Zamawiającemu po każdym meczu rozegranym przez Zespół w charakterze gospodarza, fotorelacji, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań.
- a.17) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w lit. a.16) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego,
- a.18) zagwarantowaniu przez Wykonawcę iż autor (ewentualni współautorzy), wykonawcy materiałów, o których mowa w lit. a.16) oraz wykorzystanych w nich utworów, wyrażają zgodę na dokonywanie w nich zmian w zakresie wskazanym w lit. a.19), niniejszego §,
- a.19) udzieleniu Zamawiającemu w ramach obowiązków licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z materiałów, o których mowa w lit. a.16) obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw

zależnych w zakresie adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji:

- a.19.a) utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną,
- a.19.b) wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie oryginałów, jak również egzemplarzy,
- a.19.c) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie),
- a.19.d) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych, o których mowa w lit. a.16) łącznie z postaciami dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni, w tym również wykorzystywania ich w całości lub fragmentach do produkcji innych utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni (np. w reklamie, w tym telewizyjnej, prasowej, folderach, plakatach, publikacjach, utworach audiowizualnych i multimedialnych),
- a.20) umożliwienie Zamawiającemu prowadzenia akcji promocyjnej Miasta Gdynia oraz organizowania stoiska promocyjnego przed meczami, po wcześniejszym ustaleniu formy z Wykonawcą,
- a.21) zagwarantowanie obecności wybranych zawodników Zespołu w akcjach promocyjnych Miasta Gdynia, po uprzednim uzgodnieniu ich dyspozycyjności, przynajmniej raz na dwa tygodnie w okresie rozgrywkowym, w miejscach uprzednio uzgodnionych z Zamawiającym,
- a.22) umieszczenie podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, Logo GDYNIA lub logo 100 na telebimach na Stadionie oraz spotów reklamowych doręczonych przez Zamawiającego (czas reklamowy min. 12 minut podczas spotkania),
- b) promowanie Gminy Miasta Gdyni przez Wykonawcę poprzez umieszczenie oraz eksponowanie Logo GDYNIA oraz logo 100 na strojach sportowych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę ze środków własnych, po każdorazowym akceptacji projektu odzieży przez Zamawiającego, w tym między innymi:
 - b.1) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] z przodu na meczowych koszulkach klubowych Zespołu o wymiarach minimalnych 26 cm x 5,5 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu,

- b.2) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] z przodu na koszulkach eskorty Zespołu o wymiarach minimalnych 8,95 cm x 10 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, z wyłączeniem akcji dedykowanych organizatora rozgrywek,
 - b.3) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] na odzieży treningowej Zespołu, przeznaczonej na górne partie ciała,
 - b.4) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] na odzieży służbowej sztabu szkoleniowego, przeznaczonej na górne partie ciała,
 - b.5) umieszczenie logo 100 na rękawie koszulek, eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy.
- 2) Zakres realizacji przedmiotu zamówienia wynikający z § 1 pkt 2) obejmuje:
- a) umieszczeniu postów promujących Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
 - b) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
 - c) dołączeniu baneru promującego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
 - d) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania meczów z udziałem Zespołu, na potrzeby własne.
 - e) emitowanie Logo GDYNIA sport na ekranie znajdującym się na stole konferencyjnym podczas konferencji prasowych,
 - f) emitowanie Logo GDYNIA sport na ekranach znajdujących się po dwóch przeciwległych narożnikach boiska, przed i w przerwie meczów,
 - g) umieszczenie Logo GDYNIA sport na kasetonie znajdującym się w tunelu przy wejściu/wyjściu zawodników, prowadzącym na murawę,
 - h) umieszczenie Logo GDYNIA sport na zagłówkach foteli ławek rezerwowych,
 - i) umieszczenie Logo GDYNIA na naklejkach na obudowie zewnętrznej ławek rezerwowych,
 - j) umieszczenie Logo GDYNIA/ Logo GDYNIA sport na zejściu technicznym z trybun na murawę,
 - k) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających oraz podsumowujących mecze profilu Gdyńskiego Centrum Sportu
 - l) oznaczanie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hastagiem „#gdyniasport”.

4. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny „GDYNIA moje miasto” tj. „Logo GDYNI” było zgodne ze właściwymi wzorami oraz zasadami używania określonymi w Księdze Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”. Księga Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”, stanowi załącznik do Zarządzenia nr 4037/11/VI/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 08 listopada 2011 roku, w sprawie: akceptacji zasad używania znaku promocyjnego „GDYNIA Moje Miasto” we wszystkich działaniach promocyjnych i informacyjnych Miasta Gdyni. W razie jakichkolwiek wątpliwości Wykonawca zobowiązany jest do skontaktowania się z Biurem Prezydenta – Referatem Promocji Miasta Gdyni. Księga Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto” dostępna jest pod adresem: <https://www.gdynia.pl/o-gdyni/symbole-gdyni,3595/herb-miasta-gdyni,365310>
5. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny submarka „GDYNIA sport” (tj. Logo „GDYNIA sport”) było zgodne z Księgą Znaku Promocyjnego Gdynia moje miasto submarka „GDYNIA sport”, dostępnej pod adresem: <https://gdyniasport.pl/pl/o-nas/logo>
6. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny „logo 100” był zgodny z obowiązującą „Księgą Znaku logo 100-lecia Gdyni”. Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego zatwierdzenia projektów zawierających „logo 100” z Zamawiającym. „Księga Znaku logo 100-lecia Gdyni” zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.